

**WIR LEBEN UND ARBEITEN
VERANTWORTLICH**



**CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT
2021**

ORT



BERICHT GEMÄSS DIN ISO 26000

Aktueller Bericht entsprechend DIN-ISO-26000-Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung (ISO 26000:2010)
 Berlin: Deutsches Institut für Normung/Beuth Verlag, Januar 2011
 Stand Dezember 2021

Ein großes Dankeschön

Wir danken allen Mitarbeitenden und externen Partnern, die uns bei der Planung, der Umsetzung und der Produktion dieses Reports unterstützt haben.

Ein Wort zur Sprachneutralität

Wir sind uns der Bedeutung einer genderneutralen Sprache sehr bewusst. Aus Gründen der Lesbarkeit haben wir diese in diesem Bericht nicht durchgängig, sondern situativ angepasst angewandt. Es sind natürlich stets alle Geschlechter gemeint.



**CHALLENGES 22:
 UNSERE 10 ZIELE FÜR 2022**

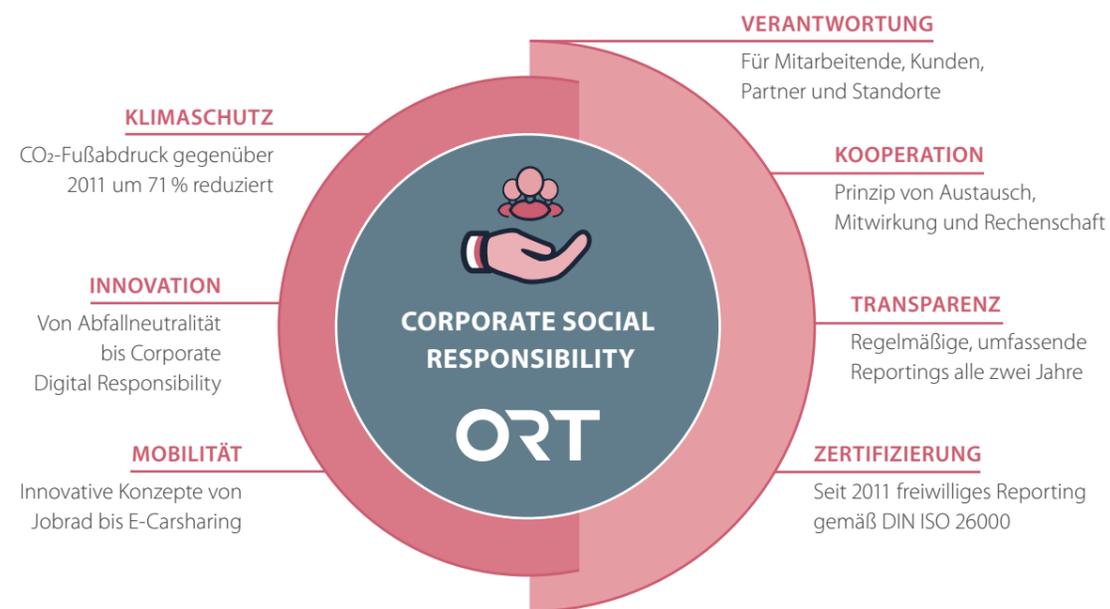
Mit ganz konkreten Projekten und Zielsetzungen werden wir das Engagement für Corporate Social Responsibility in unserer Gruppe 2022 ausbauen.

Übergang zu 100 % grünem Strom	11
Abfallneutrale Produktion	12
Ecovadis Zertifizierungsstatus	13
Fit for Digital Growth	18
Durchgängige LED-Beleuchtung	21
75 % CO ₂ -neutrale Mobilität	27
Ausbildungsoffensive 22+6	28
Expertise für die Gemeinschaft	35
Leitfaden Datenethik	37
100 % Aktivierung der Belegschaft	41

10 Jahre CSR-Engagement	04
Geleitwort	05
01 UMWELT & KLIMA	06-13
Wir bleiben klar im grünen Bereich	08
Wird kleiner: unser CO ₂ -Fußabdruck	09
Wird grüner: Strom & Wärme	10-11
Wird sauberer: Produktion & Kundenservice	12
Zertifizierungen und Partnerschaften	13
02 ARBEITEN BEI ORT	14-19
Gemeinsame Werte · Führungskultur	16
Gesellschaftliche Verantwortung	17
Transparenz & Gleichberechtigung	17
Weiterbildung & Qualifikation	18
Soziale, finanzielle und berufliche Absicherung	19
Flexible Arbeitsformen · Spielregeln	20
Angebote für Gesundheit, Sport & Ernährung	21
03 NACHHALTIGKEIT	22-29
Unsere Rolle in der Gesellschaft	24
Aus Prinzip bodenständig	25
Mobilitätskonzept & Angebote	26-27
Ausbildungs- und Studienangebote	28
Grünes Engagement	29
04 BUSINESS	30-39
Beständig, nachhaltig und agil	32
Business-Strategie · Methodik und Prozesse	33
Unser internes Betriebssystem	34
Unser externes Koordinatensystem	35
Infrastruktur und Datensicherheit	36
Corporate Digital Responsibility	37
05 ENGAGEMENT	38-41
Fakten und Zahlen	40
Aufruf zum Engagement	41



Wir übernehmen sie gemeinsam: Corporate Social Responsibility



LIEBE LESERINNEN UND LESER!

Jede unserer unternehmerischen Handlungen hat unmittelbare und mittelbare Auswirkungen. Nicht nur wirtschaftlich, sondern auch auf die Gesellschaft, auf die Umwelt und auf die Menschen, die bei uns arbeiten und für die wir arbeiten.

Kundenzufriedenheit, nachhaltiges Handeln und Verantwortung für unsere gesamte Wertschöpfungskette bedingen einander: Sie gehören untrennbar zusammen.

Flexibilisierung und Digitalisierung der Arbeit und sich immer schneller verändernde Marktbedingungen fordern uns heraus. Wir begleiten, forcieren und nutzen diese Entwicklungen.

Unser Klimaschutz-Engagement wirkt – die Effekte sind real: Direkt messbar in sinkenden CO₂-Emissionen oder im Erfolg unseres nachhaltigen Mobilitätsangebotes. Und indirekt, aber deutlich spürbar in einer hohen Mitarbeiterzufriedenheit.

Dieser aktuelle Corporate Social Responsibility Report macht deutlich, dass wir uns all dieser Zusammenhänge sehr bewusst sind. Er zeigt konkret, wie wir damit umgehen und wie wir die Erfolge kontinuierlich ausbauen.

Die folgenden Seiten dokumentieren, wie sich in der ORT Gruppe Umwelt- und Klimaschutz, faire Arbeitsbedingungen, Bildung, Gesundheit und Datenethik wie Puzzleteile zusammenfügen. Pragmatisch im Alltagsgeschäft, aber auch wenn es um die strategische Ausrichtung, neue Geschäftsfelder und die faire Zusammenarbeit mit unseren Partnern geht.

Dabei orientieren wir uns an den Prinzipien und Handlungsfeldern der ISO 26000 und an den Globalen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (UN-SDG).

Der Zuspruch von Kunden und durch unsere Belegschaft zeigt, dass unsere Aktivitäten wertgeschätzt werden. Internationale Zertifizierungen wie die durch die CSR-Rating-Agentur Ecovadis belegen, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

Wir tauschen uns gerne aus und nehmen Impulse auf. Neue Ideen und konstruktives Feedback sind uns sehr willkommen.

D. Schuster

DIRK SCHUSTER | GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER



„Jeder unserer Reports soll Lust auf Verantwortung machen – in vielen unternehmerischen und gesellschaftlichen Bereichen. Diesmal ist der Klimaschutz unser Schwerpunkt – ein Thema, das wichtiger denn je ist und das deshalb auf den folgenden Seiten viel Raum bekommt.“



ZU 10 JAHREN KOMPETENZ IN SACHEN CSR:
INTERVIEW MIT DIRK SCHUSTER



10 Jahre
CSR-ENGAGEMENT



UMWELT & KLIMA

JENNIFER LOOSEN

Leidenschaftlich präzise – beim Gestalten
von Medien und Pflegen von Streuobstwiesen





Wir bleiben klar im grünen Bereich

Die Schonung natürlicher Ressourcen und eine möglichst geringe Belastung von Umwelt und Klima durch unsere geschäftlichen Aktivitäten sind schon immer ein fester Bestandteil unseres Unternehmensleitbildes. Was vor gut 10 Jahren als ambitioniertes Projekt begann, berührt und verändert im Jahr 2021 immer mehr Bereiche unseres Unternehmens.

Es ist wichtig, die vielfältigen Aktivitäten und Projekte transparent und vollständig zu dokumentieren – von Photovoltaik bis E-Mobilität, von CO₂-neutraler Produktion bis zur Renaturierung unseres Firmengeländes. Ihre Auswirkungen bilanzieren wir gewissenhaft. Nicht nur, um Effekte zu messen und Erfolge vorzuweisen – auch um zu lernen und immer besser zu werden.



KONTINUIERLICHE BILANZIERUNG

- Primärer Energiebezug (Gas, Wasser, Strom)
- Einzelne Energieverbräuche im Unternehmen – Arbeitsplätze, Kühl-Heiz-Systematik, Server etc.
- CO₂-Ausstöße durch Materialbezüge und Abfälle
- Auswirkungen von Dienstreisen und Transporten
- Erfassung der Arbeitswege der Belegschaft und der genutzten Verkehrsmittel



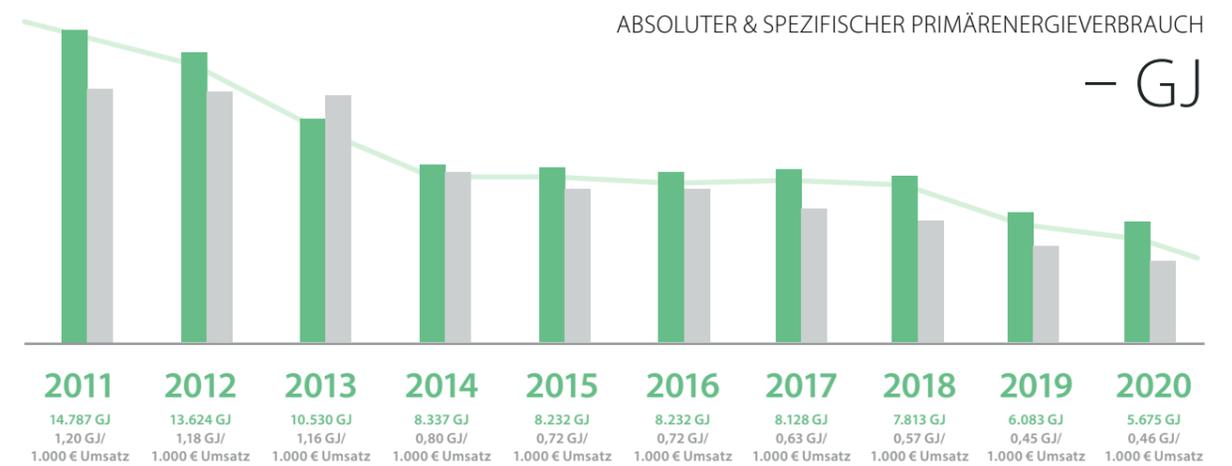
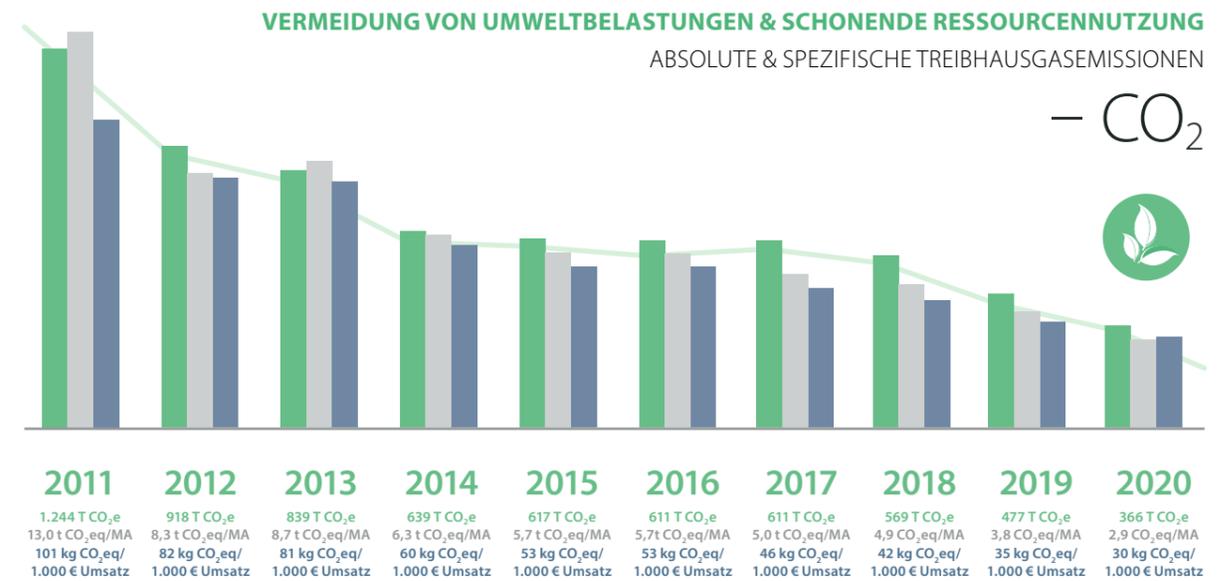
- Unsere Druckproduktion ist auf Wunsch CO₂-neutral
- Wir haben uns das Ziel einer durchgängig grünen Produktion gesetzt – mit allen Leistungen



- Seit 2013 ist der ORT Medienverbund ISO 14001 zertifiziert.
- Die Norm beschreibt ein zertifiziertes Umweltmanagement für eine verantwortungsvolle Ressourcennutzung.
- Re-Zertifizierungen werden regelmäßig erfolgreich absolviert.

Seit dem Start der systematischen Datenerfassung im Jahr 2011 haben wir unseren CO₂-Fußabdruck spezifisch auf weniger als 30% reduziert. Möglich wurde dies durch zahlreiche verzahnte Maßnahmen. So zeigten sich positive Effekte und deutliche

Synergien zwischen der Einsparung fossiler Ressourcen, einer weiteren Verringerung der Treibhausgasemissionen und Kosteneinsparungen – vor allem bei der Gebäudeversorgung mit Strom und Wärme sowie im Bereich der Mobilität.



FAKTOREN FÜR DIE EINSPARUNGEN

- Verringerung des Stromverbrauchs
- Optimierte Flächennutzung im Gebäude
- Vermeidung von Verschwendung
- Einsatz energieeffizienter Geräte und Gerätekonsolidierung
- Reduzierung des Gasverbrauchs durch unser eigenes BHKW
- Optimierte Wärme-/Kühl-Regelungen
- Effizientere Temperaturregelung im Serverraum



MAKING-OF – PHOTOVOLTAIK KOMMT AN DEN FICHTENHAIN

Im Jahr 2011 haben wir im ORT Medienverbund erstmals eine umfassende CO₂-Bilanz erstellt und damit alle Klimagastreiber und ihren jeweiligen quantitativen Ausstoß systematisch erfasst. Viele konkrete Maßnahmen folgten, um insbesondere Strom und Wärme immer klimaschonender erzeugen und immer energiesparender nutzen zu können. Die drei größten und entscheidenden Projekte sind das mit Biogas betriebene eigene Blockheizkraftwerk in Krefeld, die leistungsfähigen Photovoltaikanlagen in Krefeld und Boppard sowie die Entscheidung für eine unternehmensweite E-Mobilität.



203 MWh

-150 t CO₂
EQ. 450 GEPFLANZTE BÄUME

2011

- Beginn der kontinuierlichen Dokumentation der CO₂-Emissionen und des Primärenergieverbrauchs

2012

- Unser Blockheizkraftwerk zur Kraft-Wärme-Kälte-Kopplung geht ans Netz
- Es versorgt den Standort Krefeld mit Wärme und klimatisiert gleichzeitig



2018

- Erste E-Ladesäule geht in Betrieb
- Mittlerweile sind 16 Ladepunkte für 21 reine E-Fahrzeuge installiert



2017

PHOTOVOLTAIK IN KREFELD

- Inbetriebnahme der Photovoltaikanlage am Fichtenhain
- Ausbau in zwei Stufen im Jahr 2017 und 2018
- Leistung 221 kW
- Entspricht einer Einsparung von ca. 150 t CO₂ pro Jahr

2019

NEUE PHOTOVOLTAIKANLAGE IN BOPPARD

- 692 Module auf 1.165 m² Fläche
- Leistung 232 kW
- Entspricht einer Einsparung von ca. 170 t CO₂ pro Jahr

2020

MEHR ERTRAG AUS PHOTOVOLTAIK

- 37 % des Gesamtstrombezugs aus der Photovoltaikanlage
- Eingesparte CO₂-Emissionen: 79.592,41 kg (Einsparung zu 2019 um 11,93 % gestiegen)



2022

100% CO₂-NEUTRALE ENERGIE

- Wann immer möglich über unsere eigene Photovoltaikanlage
- Nach Bedarf ergänzt durch zertifizierten Ökostrom



Der Dreiklang aus Photovoltaikanlage, eigenem Biogas-Blockheizkraftwerk und der klaren Ausrichtung auf reine E-Firmenfahrzeuge macht zusammen echt Sinn: ORT goes Green!
FREDERIKE LUNEMANN | PROJEKTMANAGERIN



CHALLENGE 22

ÜBERGANG ZU 100% GRÜNEM STROM

- Wir wollen bis Ende 2022 unseren gesamten Energiebedarf aus CO₂-neutralen Quellen decken.
- Damit kommen wir unserem Ziel eines zu 100% klimaneutralen Unternehmens einen großen Schritt näher.
- Mit grünem Strom werden ca. 40 t der zuletzt 46,5 t (Scope 3, Kat. 3 der CO₂-Bilanz ORT Krefeld) eingespart.
- Insgesamt erreichen wir mit grünem Strom eine Einsparung von ca. 125 t bzw. 34 % der CO₂-Emissionen.

UNSER DIALOGISCHER STANDORT

RheinMail setzt als Teil der ORT Gruppe stark auf CO₂-Vermeidung und Klimaschutz, nicht nur am Standort selbst durch Photovoltaik und Energieeffizienz – auch durch klimaneutrale Produktion und Einkauf, wo immer dies möglich ist. Am Standort in Boppard nutzen wir Solarenergie, grünen Strom und E-Mobilität – und forcieren klimaneutrales Wirtschaften.

Nachhaltigkeit im Business geht über den eigenen CO₂-Fußabdruck hinaus – der faire Umgang in der Lieferkette gehört ebenso dazu wie die Auswahl von Partnern, die ebenfalls nachhaltig wirtschaften. Deshalb gehen wir an unserem Standort in Boppard in den Bereichen Fulfillment, Dialogmarketing und Lettershop noch einen entscheidenden Schritt weiter.

BRANCHENWEIT EINMALIGER ANSATZ

Wir haben ein modulares Konzept entwickelt, durch das wir auf Wunsch komplett klimaneutral arbeiten. Dies gilt für Produkte und Waren, die unser Haus verlassen sowie für alle weiteren Leistungen, die wir anbieten: Von Beratung, Konzeption und Produktion dialogischer Kampagnen bis hin zu Warehousing, Webshop und Logistik – sogar Abfallneutralität gehört dazu.

Über unsere Kooperation mit ClimatePartner gleichen wir bei der Produktion entstehende CO₂-Emissionen durch die Unterstützung von Klimaprojekten aus. Gemeinsam mit unseren Versandpartnern Deutsche Post, DHL und UPS versenden wir auf Wunsch klimaneutral. Ausgleich und Effekte dokumentieren wir transparent.



AKTUELLE PROJEKTE



- Abfall- und Klimaneutralität in der Produktion erreichen



- Angebot für nachhaltig produzierte Werbemittel ausbauen



- Über ClimatePartner zum komplett klimaneutralen Unternehmen werden

GRÜN UNTERWEGS ENTLANG DER GESAMTEN LIEFERKETTE

AKTUELLE ZERTIFIZIERUNGEN UND PARTNERSCHAFTEN



ecovadis

SEIT DEZEMBER 2021 ZERTIFIZIERT

Ecovadis ist eine bedeutende internationale Zertifizierung im Bereich Nachhaltigkeit. Sie umfasst ein aktuelles Sustainability Rating zu Umwelt, Arbeits- und Menschenrechten, Ethik und nachhaltiger Beschaffung.

Immer mehr unserer Kunden setzen ein nachhaltiges Engagement voraus. Sie erwarten von uns zertifizierte Papierqualitäten, klimaneutralen Druck und Versand, CO₂-neutrale Werbemittel – und eine verantwortliche, faire Geschäftsbeziehung.

THORN SPIELMANN | UNITLEITUNG RHEINMAIL

NACHHALTIGE MOBILITÄT

Im ORT Medienverbund bieten und fördern wir eine klimafreundliche Mobilität. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der RheinMail sind ebenfalls auf unterschiedliche Art nachhaltig unterwegs. Auf firmeneigenen Elektrorollern und mit Unterstützung der Jobrad-Initiative kommen sie ans Ziel – auch in einer ländlichen Region ohne eng getakteten ÖPNV.

NACHHALTIGE ENERGIEVERSORGUNG

Wenn es um die Stromversorgung in der ORT Gruppe geht, gehört die Zukunft der Sonne. Seit Februar 2021 ist auch die Solaranlage der RheinMail in Boppard am Netz – dank der großen Dachfläche und der Lage im sonnenverwöhnten Rheintal decken wir fast den gesamten Strombedarf am produktionsintensiven Standort mit Sonnenenergie.



CHALLENGE 22

ABFALLNEUTRALE PRODUKTION

- Wir werden 2022 Abfallneutralität in der Produktion erreichen, indem wir Papier und Toner vollständig nutzen.
- Nur dort, wo es technisch unvermeidbar ist, werden wir Reste dem Recycling zuführen.
- Zusätzlich bieten wir an, auch die Projektabwicklung mit unseren Kunden klimaneutral zu gestalten.
- Bis Ende 2022 planen wir in Zusammenarbeit mit ClimatePartner alle Services zu 100% klimaneutral zu stellen.



CHALLENGE 22

ECOVADIS ZERTIFIZIERUNGSSTATUS

- Die erfolgreiche Zertifizierung durch ECOVADIS nehmen wir als Ansporn.
- 2022 werden wir unseren aktuellen „Bronze“-Zertifizierungsstatus steigern.
- Mit Optimierungen in den für uns relevanten Bereichen Umwelt und nachhaltige Beschaffung.
- So differenzieren wir uns als ORT Gruppe noch stärker als besonders nachhaltig agierend.

ARBEITEN BEI ORT



DIE TEAMS DER ORT GRUPPE

Ganz unterschiedliche Menschen, die ihre Erfahrungen und Kompetenzen einbringen



Gemeinsame Werte für eine wertvolle Arbeit

Als mittelständisches Unternehmen stehen wir in direkter Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden. Wir wollen mehr sein als nur Arbeitgeber – deshalb zeichnet uns eine starke Verbundenheit zu Menschen und Teams aus. Dieses Prinzip leben wir: klassische Werte und Leistungsorientierung verbinden wir schon immer mit Aspekten der Work-Life-Balance. Unsere Personalentwicklung ist geprägt durch Maßnahmen, die sich zielführend und positiv auf die berufliche Entwicklung und das persönliche Wohlbefinden aller Mitarbeitenden auswirken. Dazu gehören regelmäßige Feedbackgespräche, definierte Gesprächsangebote, ein starker Zusammenhalt im Team – aber auch eine kontinuierliche Förderung und Weiterbildung in Form von Seminaren, Workshops und Lehrgängen.



GELEBTE GRUNDSÄTZE: DIE FÜHRUNGSKULTUR DES ORT MANagements

- Menschen und ihrer Arbeit Wertschätzung und Vertrauen entgegenbringen
- Transparente Kommunikation zwischen den Abteilungen fördern
- Teams formen, verstehen und faszinieren
- Ein offenes Ohr für Kolleginnen und Kollegen haben
- Verantwortung tragen, übertragen und einfordern
- Konflikte wahrnehmen, annehmen und mit betroffenen Personen klären
- Im Sinne der Vorbildfunktion bereichsübergreifend fungieren
- Ein kollegiales Miteinander leben
- Kritik und Feedback annehmen, einfordern und geben
- Spielregeln, Entscheidungen und Prozesse nachhaltig umsetzen

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG



GLEICHE RECHTE AUS PRINZIP

- Die Anerkennung und Gleichberechtigung aller Geschlechter sind bei ORT selbstverständlich.
- Faire Aufstiegschancen auch für junge Mitarbeitende ist ein wichtiges Prinzip.
- Bei uns zählen Kompetenzen und Leistung – nicht das Geschlecht, der schulische Abschluss oder ein möglicher Umweg auf dem beruflichen Werdegang.
- Wir bewerten Menschen ganzheitlich mit Blick auf Persönlichkeit, Können und Neigungen.
- Dies optimiert die Aufgabenverteilung im Unternehmen und sorgt für hohe Zufriedenheit.

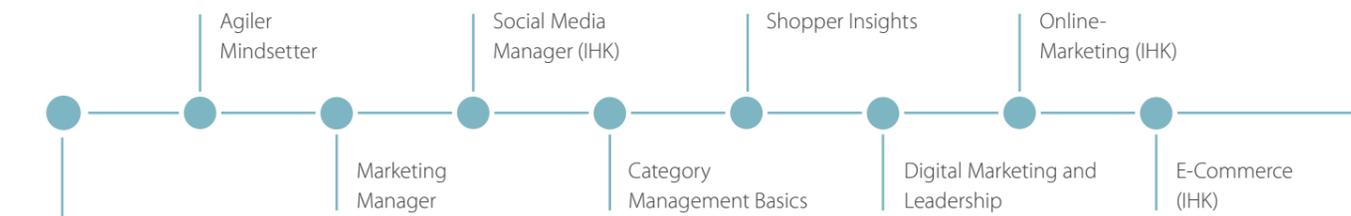


QUALIFIKATION ENTSCHIEDET

Kontinuierliche Fortbildung erweitert das eigene Know-how und ist in der Summe entscheidend, um Kunden jederzeit State-of-the-art-Leistung bieten zu können. 2020 und 2021 waren zwei Jahre der intensiven Fort- und Weiterbildung in der ORT Gruppe – mit 23 erfolgreich absolvierten Qualifizierungen. Immer mehr Mitarbeiter bringen neue Stärken in Projekte und bei unseren Kunden ein. Unsere Auszubildenden werden disziplinübergreifend geschult und lernen die vernetzte Zusammenarbeit zwischen Units, Fachbereichen und Standorten der ORT.

- Bereits für unsere Auszubildenden sind Weiterbildungen möglich, ein Studium nach der Ausbildung ist erwünscht.
- Weiterbildung ist allen Mitarbeitenden zugänglich – sie können sich über ORT spezifisch und persönlich weiter qualifizieren.
- ORT übernimmt die Kosten der Weiterbildungsmaßnahmen, die Teilnehmer investieren ihre Zeit.
- Dieses Win-Win-Prinzip stärkt das interne Know-how und sichert unsere Marktposition.

VON MITARBEITERINNEN UND MITARBEITERN ABGESCHLOSSENE QUALIFIZIERUNGEN IN 2020



23 x **ERFOLGREICH**



Der Change von Print zu Online verändert die Medienlandschaft und ihre tradierten Berufsbilder. Das Angebot von ORT ist deshalb nicht zuletzt im Sinne der persönlichen Entwicklung attraktiv – eine Qualifikation im Sinne der digitalen Transformation ist einfach sinnvoll und angesagt.
BODO REISCH | HEAD OF PRODUCTION

WIR MÖCHTEN, DASS ARBEITEN SPASS MACHT

Deshalb bieten wir eine Reihe von Leistungen, die unsere Belegschaft über die gesetzlichen Standards hinaus sozial absichert. Baustein für Baustein, sowohl finanzielle Aspekte betrifft wie auch das „soziale Wohlbefinden“ unmittelbar

am Arbeitsplatz. Wer bei ORT arbeitet, profitiert deshalb von idealen Bedingungen für zeitgemäßes, flexibles Arbeiten, von ergonomischen Arbeitsplätzen und von agilen Arbeitsumgebungen.

- GRUNDLEGENDE RECHTE UND PRINZIPIEN**
 - Kollektive Vertretung von Interessen durch Ansprache der Teamleiter
 - Überdurchschnittliche Sozialleistungen, für alle Mitarbeitenden gleich
 - Gleicher Lohn für gleiche Arbeit
 - Tätigkeit entsprechend der Fähigkeiten und Interessen der Beschäftigten
- SOZIALE LEISTUNGEN**
 - Individuelle arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge
 - Vermögenswirksame Leistungen
 - Angebot zur Lohnumwandlung in eine Berufsunfähigkeitsversicherung
 - FlexOffice
 - Gleitzeit
 - Teilzeitarbeitsmodelle
- FINANZIELLE UND BERUFLICHE SICHERHEIT**
 - Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden branchenüblich entlohnt
 - Zusätzliche Bonifizierung beim Erreichen vereinbarter Leistungs- und Entwicklungsziele
 - Alle Anstellungsverträge werden grundsätzlich unbefristet geschlossen
 - Auszubildende und Dualstudierende werden mit dem Ziel einer Übernahme und mit einer Perspektive versehen eingestellt
- GUTE ARBEITSPLÄTZE UND GUTE ATMOSPHÄRE**
 - Ergonomische ausgestaltete Arbeitsplätze
 - Zahlreiche Angebote für Coworking, Meetingräume und Teammeetings
 - Kostenfreie Getränke – Kaffeespezialitäten und „Quooker“ Wasserspender
 - Kostenfreies Obst für einen gesunden Snack zwischendurch

WIR SORGEN UND PLANEN FÜR UNSERE TEAMS MIT EMPATHIE, IDEEN UND LEISTUNGEN



CHALLENGE 22 FIT FOR DIGITAL GROWTH

- Weiterbildung und Qualifikation der Menschen bei ORT sind wichtige Aufgaben – und niemals abgeschlossen.
- Mit gezielten Umschulungen und Weiterbildungen machen wir sie zu Generalisten und Spezialisten.
- So bieten wir unseren Kunden Gelingsicherheit, Know-how und Servicequalität – immer aus eigenem Hause.
- 2020 und 2021 haben bereits 23 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfolgreich neue Qualifikationen erworben.
- Diesen Weg gehen wir weiter – 2022 planen wir 25 zusätzliche Maßnahmen innerhalb der ORT Gruppe.

OFFEN FÜR NEUES, FLEXIBLES ARBEITEN

Das richtige Arbeitsumfeld hat hohen Einfluss auf Qualität und Output der Arbeit. Wir wissen dies und reagieren mit einem starken FlexOffice-Konzept – dem Angebot, teils im Unternehmen und teils zuhause zu arbeiten. Mitarbeitende in sehr vielen Bereichen können entscheiden, ob und wann sie von zu Hause aus tätig sind. Immer in persönlicher Abstimmung mit der

Teamleitung und mit Rücksicht auf Arbeits- und Projektsituation. Diese individuelle Regelung trägt zu einer ausgewogenen Work-Life-Balance bei. Persönliche Angelegenheiten können erledigt werden, Familie und Beruf werden besser vereinbart. Die Regelung erlaubt es außerdem, dass die Arbeitszeit am Tag unterbrochen und später weitergeführt werden kann.

350.000 h
FLEXOFFICE IN 2021

+50% **ALLER MITARBEITER
NUTZEN FLEXOFFICE**



FlexOffice ist mit unseren Plattformen zur Collaboration die ideale Ergänzung zum festen Arbeitsplatz und unseren Coworking-Angeboten vor Ort. Genauso funktioniert die „Digitalisierung der Arbeitswelt“!
AXEL WERNICKE-LODENKÄMPER
MARKETING CREATIVE

Dass ORT flexible Arbeitszeiten und -orte ermöglicht, finde ich klasse. So kann ich meinen Job und meine Familie mit kleinen Kindern super managen.

MARTA QUECK | GRAFIKDESIGNERIN

WIR SPIELEN NACH **UNSEREN EIGENEN REGELN**



• Aktivierung durch regelmäßige Betriebsversammlungen und Teammeetings



• Verbindliche Regelwerke und Handbücher zu Arbeitsweisen und Verhalten



• Aufklärung über Haftungsfragen, Nutzungsrechte und Kritikalität sensibler Daten



• Sensibilisierung und Schulungen zum Datenhandling durch den Datenschutzauditor

MITARBEITER
HANDBUCH

FLEXOFFICE
GUIDE

ARBEITSSCHUTZ
GUIDE

Wir möchten, dass unsere Mitarbeiter ihre Leistung voll entfalten können und einen ausgeglichenen Arbeitsalltag genießen. Daher unterstützen wir sie mit zahlreichen Angeboten rund um das Wohlbefinden bei ORT, die Gesundheit am Arbeitsplatz und die persönliche Fitness.

JOBRAD-INITIATIVE

Gesundheit kombiniert mit nachhaltiger Mobilität – mit dem Angebot des Leasings von Fahrrädern, E-Bikes und Pedelecs.

SPORT FOR FITNESS & FUN

Teilnahme an Firmenläufen mit Trikot-Sponsoring sowie weitere gemeinschaftliche Angebote.

GESUNDHEITSTAGE UND GRIPPESCHUTZ

Gesundheitstage in Kooperation mit medicoreha mit Messung von Haltungsschäden und Empfehlungen für Rückenschulungen. Außerdem bieten wir jährlich Gripeschutzimpfungen an.



- Von diesen Angeboten profitieren alle bei ORT.
- Der jährliche Krankenstand ist deutlich gesunken.
- Kollegen können gesundheitlichen Problemen vorbeugen.



CHALLENGE 22

DURCHGÄNGIGE LED-BELEUCHTUNG

- Klassische Glühbirnen und Leuchtstoffröhren benötigen bis zu 70% mehr Strom als LED-Leuchten.
- Unsere Büros und Produktionsbereiche, Foto- und Filmstudios sowie Hallen erfordern eine helle Ausleuchtung.
- Dementsprechend hoch ist hier noch das Einsparpotenzial durch einen Umstieg auf LED-Beleuchtung.
- Wir wollen 2022 nach und nach die gesamte Beleuchtung im Unternehmen auf LED-Technologie umrüsten.

**REGIONAL, BIO, LECKER:
DIE LILA PAUSE**

Sie bietet abwechslungsreiche Angebote zum Frühstück, zum Snacks, zum Mittagessen: Die Lila Pause ist die eigene, selbst bewirtschaftete Kantine des ORT Medienverbundes in Krefeld. Täglich stehen Salate und viele Gerichte zur Auswahl – frisch zubereitet, überwiegend mit regionalen und Bio-Produkten. Weil ausgewogene Ernährung wichtig ist, wird das Angebot für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch ORT bezuschusst.

- „Brain Food“-Woche in Zusammenarbeit mit Ernährungsberater
- Tägliche wechselnde Salatvariationen
- Tägliche Extras von saisonalen Gerichten und Desserts bis hin zu Ingwershots



NACHHALTIGKEIT

PAUL KUNA

Kreativ und beweglich – bei
der Arbeit und der E-Mobilität





AUS PRINZIP BODENSTÄNDIG

GUTE ARBEIT AM STANDORT

ORT schafft zukunftssichere, gut qualifizierte Arbeitsplätze und bietet allen Beschäftigten eine langfristige berufliche Perspektive. Alle Niederlassungen sind in ihren Regionen verlässliche Partner, die zur Entwicklung der Gesellschaft am Ort beitragen.

INTEGRATION UND DIVERSITÄT

Im Hinblick auf die Internationalisierung unseres Geschäfts werden wir zunehmend Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Migrationshintergrund mit ihren entsprechenden Sprach-, Kultur- und Länderkenntnissen einstellen. Dadurch leisten wir einen Beitrag zu Integration und Diversität, nicht nur in unserer Belegschaft.

FEST VERWURZELT IN DER REGION

ORT zahlt an allen sechs Standorten Körperschafts- und Gewerbesteuern entsprechend der jeweils lokalen Wertschöpfung.

UNTERSTÜTZUNG DER TAFEL IN KREFELD

Wir unterstützen die wichtige Arbeit der Krefelder Tafel mit nicht mehr benötigten Lebensmitteln aus unserer Kantine sowie in gemeinsamen Aktionen mit unseren Kunden.

“ ORT ist kein abgehobenes Unternehmen, sondern ganz bodenständig bei uns in Krefeld verankert. Dies zeigt sich in den vielen Aktionen, mit denen wir Menschen und Initiativen in der Nachbarschaft unterstützen. So fördern wir zum Beispiel Schulen mit Ausstattung und Angeboten für Workshops und Vorträge.

SANDRA SCHULZE-DIEKHOFF | JUNIOR ART-DIREKTORIN



Wir nehmen sie ernst: unsere Rolle in der Gesellschaft

Wir sind Teil der Gesellschaft – an unseren Standorten, aber auch überregional. Soziale Bindung, Engagement und Entwicklung zeigen und erreichen wir als Arbeitgeber und als Anbieter von qualifizierten Jobs vor Ort. Unseren Beschäftigten bieten wir sichere Arbeitsplätze und damit verbundene persönliche Entwicklungsmöglichkeiten. So stärken wir auch die Region. Dabei spielen Ausbildung und Nachwuchsförderung eine große Rolle – sie sind zentraler Teil unserer Unternehmenskultur. Wir wachsen organisch, unsere Kompetenzen und unser Know-how bauen wir zuallererst aus dem Unternehmen heraus auf. Zudem sind wir fest in den mittelständischen Strukturen der Standorte verankert.

250+

QUALIFIZIERTE, UNBEFRISTETE ARBEITSVERHÄLTNISSE

26

AUSZUBILDENDE AN SECHS STANDORTEN



- Teilnahme an regionalen Initiativen z.B. zur Standortförderung
- Aktionen zur Nachwuchsförderung wie Girls & Boys Days
- Unterstützung wohlthätiger Organisationen

DIGITALE TRANSFORMATION IM FOKUS

- Digitale Zusammenarbeit reduziert Fahrten, Aufwände und Abstimmungen – sie macht uns schneller und klimaeffizienter.
- Wir erkennen die Bedeutung der digitalen Transformation für Wirtschaftsleistung und gesellschaftliche Entwicklung an.
- Hierzu leisten wir einen bedeutsamen Beitrag – seit vielen Jahren entwickeln, nutzen und vertreiben wir Lösungen, die eine Zusammenarbeit von Menschen, Teams und Unternehmen auf digitaler Ebene möglich macht.
- Unser MMC Marketing Management Cockpit ist mehrfach prämiert und mittlerweile in mehr als 65 Ländern im Einsatz.
- Zudem können wir im Rahmen unserer Marketing Operations die produktive und administrative Zusammenarbeit mit unseren Kunden auf Wunsch CO₂-neutral stellen – eine Option, die nur durch konsequente Digitalisierung möglich wird.

WIRD VIELFÄLTIGER: UNSERE MOBILITÄT

DAS ORT MOBILITÄTSKONZEPT

Pendeln gehört zum Arbeitsleben, der private PKW ist für viele Menschen immer noch das bequemste Mittel, um den Arbeitsplatz zu erreichen. Das Resultat sind entsprechend hohe Treibhausgasemissionen, die den Klimawandel weiter verstärken. Wirksame Konzepte sind gefragt, die diese Entwicklung bremsen und möglichst umkehren. Um CO₂-Emissionen weiter zu senken, fördern wir in der ORT Gruppe eine klimafreundliche Mobilität – mit einem breit aufgestellten Mobilitätskonzept.

Unsere Mitarbeitenden können auf unterschiedlichste Art nachhaltig unterwegs sein – durch Fahrgemeinschaften ausschließlich mit vollelektrischen Firmen-PKW, durch die Nutzung von Fahrrädern und E-Bikes über die Jobrad-Initiative und mit einem Pool aus firmeneigenen Elektrorollern. Ein relevanter Beitrag zur CO₂-Reduzierung ist die zunehmende Akzeptanz unseres FlexOffice-Angebots. Nicht durchgeführte Fahrten sind der einfachste Weg, um Emissionen zu reduzieren.

**E-MOBILITÄT TRIFFT CARSHARING TRIFFT FLEXOFFICE
ORT MOBILITÄTSKONZEPT**



WIRD EFFIZIENTER: GEMEINSAMER WEG ZUR ARBEIT

“ Fahrgemeinschaften haben viele Vorteile – auch die soziale Komponente kommt nicht zu kurz. Gespräche im Auto sorgen für einen guten Start in den Tag.

“ In Zeiten der Klimakrise ist es ein starkes Signal, wenn der Arbeitgeber handelt – und sich E-Mobilität und Carsharing auf die Fahnen schreibt.

“ Ich finde es klasse, dass sich ORT so für seine Mitarbeiter einsetzt. Ich bin stolz, dass sich mein Unternehmen aktiv im Klimaschutz engagiert.

“ Durch die Fahrgemeinschaft kann ich viel Sprit einsparen – so schone ich die Umwelt und gleichzeitig auch meinen Geldbeutel.

SPIELREGELN

- Leitlinien und Handlungsempfehlungen zu allen Mobilitätsangeboten finden sich im ORT Mitarbeiterhandbuch



**CHALLENGE 22
75% CO₂-NEUTRALE MOBILITÄT**

- Im Jahr 2022 finden sich weitere Fahrgemeinschaften, alle mit vollelektrischen PKW.
- Viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind interessiert und möchten Teil dieser Erfolgsstory der ORT werden.
- Ende 2022 werden 75 % aller Fahrten zum Arbeitsplatz CO₂-neutral sein – unabhängig vom Transportmittel.

AUSBILDUNG & QUALIFIZIERUNG AM STANDORT

16 AUSBILDUNGS- UND STUDIENGÄNGE

Aktuell bilden wir 26 junge Menschen aus. Aus ursprünglich zwei sind 16 Ausbildungsgänge und duale Studiengänge geworden. Die vernetzte Zusammenarbeit unserer Azubis und Dualis ist ein fester Bestandteil ihrer Ausbildung. Studium, Projektarbeiten und Fortbildungen werden nach Ausbildungsabschluss gefördert. Die Studiengänge werden jeweils individuell mit den Auszubildenden gesucht und vereinbart. Die möglichen Studiengänge reichen von General Management über Wirtschaftsinformatik bis hin zu Fachinformatik.

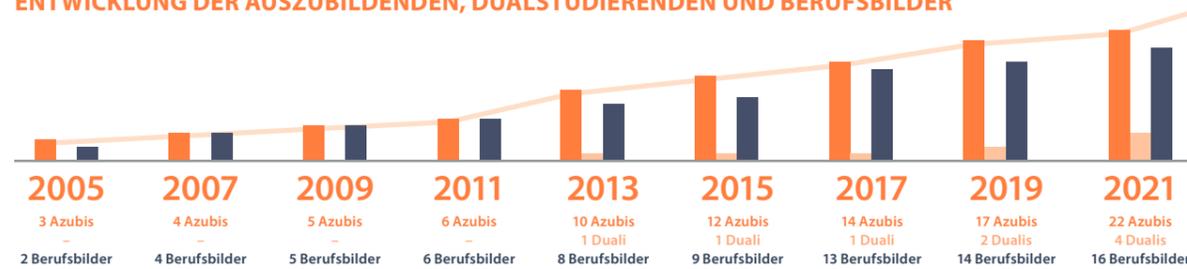
AKTUELLE AUSBILDUNGSGÄNGE

- Mediengestaltung | Technik und Gestaltung
- Mediengestaltung | Bild und Ton
- Medientechnologie | Druck
- Medienkaufmann/-frau | Digital und Print | **Neu in 2021**
- Kaufmann/-frau | Dialogmarketing | **Neu in 2022**
- Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation
- Kaufmann/-frau für IT-Systemmanagement
- Kaufmann/-frau für Digitalisierungsmanagement | **Neu in 2022**
- Kaufmann/-frau für E-Commerce
- Fachinformatik | Anwendungsentwicklung
- Fachinformatik | Systemintegration
- Fachinformatik | Digitale Vernetzung | **Neu in 2022**

NEUE DUAL-STUDIENGÄNGE

- Mediendesign | **Neu in 2022**
- Marketing-Management | **Neu in 2022**
- Personalmanagement | **Neu in 2022**
- General Management | Sales Management **Neu in 2022**

ENTWICKLUNG DER AUSZUBILDENDEN, DUALSTUDIENDEN UND BERUFSBILDER



AUSBILDUNGSSEMINAR 2021

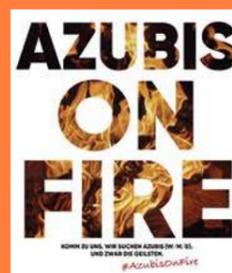
- Jährliches Seminar, vier Tage am Standort Boppard
- Ausbildungsgang- und standortübergreifend
- Fachlich übergreifende Aufgabenstellungen
- Einblicke in dialogische Produktionen
- Teambuilding-Maßnahmen
- Seminare zu Marketing, Datensicherheit, Strategie
- Eigener Workshop „Digitale Transformation“



CHALLENGE 22

AUSBILDUNGSOFFENSIVE 22+6

- In 2022 wollen wir 22 junge Menschen für Ausbildung und Duale Studiengänge gewinnen.
- Wir werden in unserer Gruppe sechs neue Berufsbilder bzw. Ausbildungsgänge anbieten.
- Reaktivierung der 2019 und 2020 entfallenen CheckIn-Days, Girls & Boys Days.
- Gemeinsame Aktionen mit der Wirtschaftsförderung Krefeld.



LANGJÄHRIGE KOOPERATIONEN



UNTERSTÜTZUNG VON SCHULEN

- Obligatorisches Angebot von Schul- und Berufspraktika für den Nachwuchs unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- Nicht mehr benötigtes Inventar wie Rechner oder Möbel wird Schulen angeboten.
- Unterstützung von Schulen an den Standorten durch Fachvorträge und Medienprojekte.



Ein wichtiger Ausbildungsinhalt: Wir sind nur gemeinsam erfolgreich. Mit Azubis und Dualis aus allen Standorten Verantwortung zu übernehmen, macht Spaß und bringt viel. Wir produzieren das Mitarbeitermagazin, übernehmen Kundenprojekte und machten ORT mit unseren Beiträgen 2019 und 2020 zum „Ausbildungsbetrieb des Jahres“ bei den Druck&Medien Awards.



IGA PLACZEK | MEDIENGESTALTERIN



BÄUME PFLANZEN: UNSERE STREUOBSTWIESE

OSTERN 2020: BAUMPFLANZ-AKTION MIT PATENSCHAFTEN FÜR KUNDEN

Im März 2020 haben wir begonnen, eine Streuobstwiese am Standort Krefeld anzulegen. Mittlerweile wachsen ca. 50 Obstbäume verschiedenster Sorten – von Apfel über Birnen bis hin zu Kirsche. Bereits jetzt ist die Wildwiese auf unserem Firmengelände eine grüne Oase in der gewerblich-städtischen Umgebung.



ES GEHT WEITER: UNSER JUBILÄUM

PFLANZAKTION IM EREIGNIS-WALD KREFELD

Pünktlich zum 50-jährigen Firmenjubiläum 2021 überraschten wir unsere Mitarbeiter. Im Krefelder Ereigniswald wurde für jeden Menschen bei ORT ein eigener Baum mit persönlicher Widmung gepflanzt. Auf diese Weise drücken wir jedem Mitarbeitenden unsere Dankbarkeit für das 50-jährige Bestehen unserer Firma aus – und erweitern den Wald um rund 250 Bäume.

BUSINESS



NATHALIE DIETERMANN | ELKE MERTENS
Teamwork für nachhaltige Kundenentwicklung

Beständig, nachhaltig und agil



Seit 50 Jahren sind wir beständig und innovativ, nachhaltig und agil zugleich. Wir kombinieren unsere ganze Erfahrung, aktuelle Technologien und Methodiken, um unsere unternehmerischen Ziele zu erreichen. Dazu zählt auch die Wahrnehmung unserer Verantwortung gegenüber allen Stakeholdern.

Dass wir dies nur gemeinsam mit Kunden, Partnern und Mitarbeitenden erreichen können, wissen wir. Dabei berücksichtigen wir konsequent die Prinzipien der Nachhaltigkeit und beziehen eben nicht nur wirtschaftliche, sondern auch soziale und ökologische Aspekte in alle Entscheidungen und Prozesse mit ein.

ÜBER 60% UNSERER KUNDENBEZIEHUNGEN BESTEHEN SEIT MEHR ALS 10 JAHREN



“ Wir gewinnen nur zusammen. Diese empathische Grundhaltung wird bei ORT wirklich gelebt. Der Teamgedanke bezieht nicht nur Kollegen aus allen Bereichen und Standorten, sondern idealerweise auch die Kunden mit ein. Das funktioniert richtig gut und unterscheidet uns.
PETRA SKIBER | CREATIVE SUPERVISOR

BLEIBT ERFOLGREICH: UNSERE BUSINESS-STRATEGIE

FAIRNESS UND OFFENHEIT

Der ORT Medienverbund bekennt sich zum fairen Wettbewerb in einer sozialen Marktwirtschaft. Wir erkennen die Versammlungs- und Vereinigungsfreiheit unserer Mitarbeitenden an,

wahren Chancengleichheit bei Einstellung und Beschäftigung. Außerdem streben wir in allen Unternehmensbereichen einen Arbeits- und Gesundheitsschutz auf hohem Niveau an.

LANGFRISTIG SICHERES WACHSTUM

Finanzielle Stabilität ist ein entscheidender Faktor für ein Unternehmen unserer Größe, gerade auch weil wir uns verantwortlich für unsere Mitarbeitenden fühlen. Die Strategie des ORT Medienverbundes ist auf langfristiges organisches Wachstum ausgelegt. Der weitaus größte Teil der erzielten Unternehmensgewinne dient der Finanzierung von Innovationen und damit

der Zukunftsgestaltung, der unternehmerischen Unabhängigkeit und der Sicherung der vielen hochqualifizierten Arbeitsplätze. Große, langfristige Investitionen werden gut überdacht und sorgsam getätigt. Unsere Mitarbeitenden profitieren insgesamt durch Sicherheit für ihre persönliche und berufliche Lebensplanung.



WIR PFLEGEN ZUSAMMENARBEIT

- Wir bringen die richtigen Menschen zusammen.
- Wir agieren transparent. Immer auf Augenhöhe mit Kunden und Partnern.

WIR LÖSEN BUSINESSPROBLEME

- Wir nutzen die richtigen Methoden.
- Wir liefern Qualität.
- Mit dem richtigen Team und der richtigen Lösung zur richtigen Zeit.

WIR TREIBEN KUNDENERFOLGE AN

- Wir treiben die Digitalisierung voran.
- Wir vernetzen analog und digital.
- Wir machen komplexe Dinge einfach und erfolgreich.



AGILE METHODIK UND KREATIVE PROZESSE

- Agile Methodiken sind für uns die Voraussetzungen für ein nachhaltiges, erfolgreiches Arbeiten.
- Kokreative Arbeitsweisen sorgen für Offenheit und Transparenz, Austausch und Interaktion.
- Sie stärken bereits vom Ansatz her eine faire und partnerschaftliche Zusammenarbeit.
- Dies gilt intern im Unternehmen, aber gerade auch mit Kunden und Partnern, die von Anfang an einbezogen werden.
- In kleinen Schritten zum Ziel, mit der Möglichkeit zu korrigieren – diese effiziente Arbeitsweise überzeugt auch Kunden.
- Immer mehr Mitarbeitende lernen aus Workshops mit Kunden und Partnern – auch so bauen wir Kompetenzen aus.

UNSER INTERNES BETRIEBSSYSTEM

UNSER EXTERNES KOORDINATENSYSTEM

Die Menschen in der ORT Gruppe sind eingebunden in ein betriebliches Ökosystem, in dem alle Teile ineinander greifen, sich ergänzen und zusammenarbeiten.

Kompetenzen werden stetig ausgebaut, auf der Grundlage verbindlicher Normen, Werte und Koordinatensysteme. Die Effekte sind Verlässlichkeit und Effizienz.

Kunden und Lieferanten sehen wir nicht als Auftraggeber und Auftragnehmer, sondern als Partner. Dies führt zu einer vertrauensvollen und für beide Seiten fruchtbaren Zusammenarbeit.

Im Dialog optimieren wir diese immer weiter. So wachsen nachhaltige Beziehungen zu unseren Stakeholdern, im Einklang mit Umwelt, Gesellschaft und Businesszielen.

TRANSPARENZ

- Betriebsversammlungen
- Teammeetings & Weeklys
- Dailys & Standups

GUIDANCE

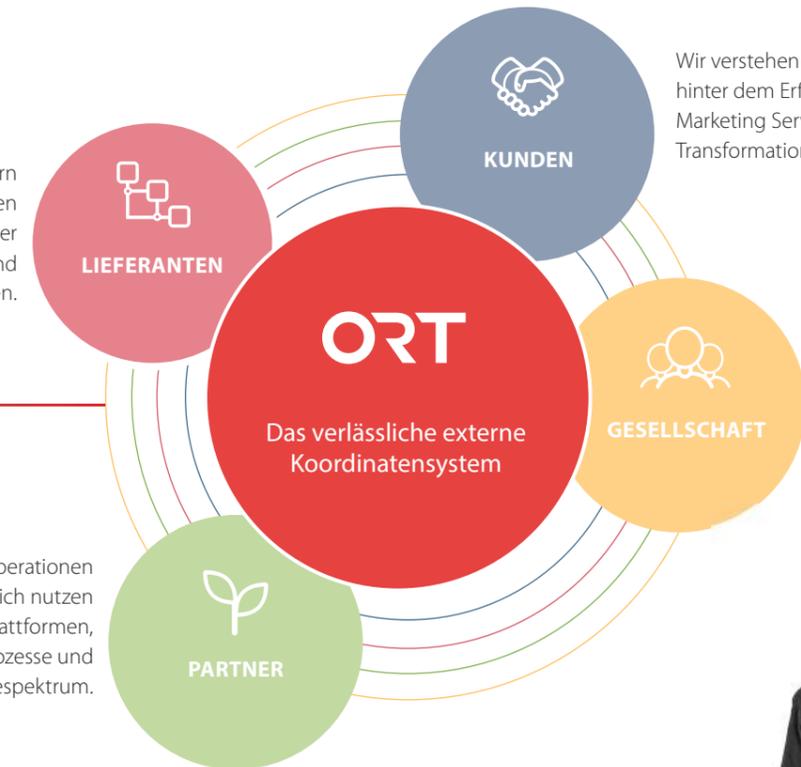
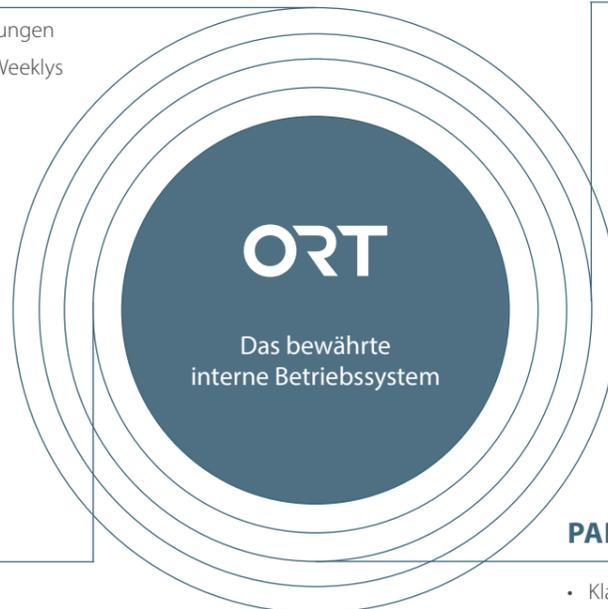
- Feste Ansprechpartner in den Teams
- Onboarding-Guides für neue Mitarbeiter
- Rollierendes Ausbildungskonzept (aufgaben- und abteilungsübergreifend)

VERBINDLICHKEIT

- Handbücher & Regelwerke
- Infrastruktur
- Datenschutz & Datenethik

PARTNERSCHAFTLICHKEIT

- Klar definierte Teamstrukturen
- Flache Hierarchien
- Verbindliche Zugehörigkeit
- Angebote für Austausch und Know-how-Transfer



Bei der Auswahl von Zulieferern und Subunternehmen achten wir auf die Einhaltung unserer eigenen CSR-Standards und Zertifizierungen.

Wir verstehen uns als Betriebssystem hinter dem Erfolg unserer Kunden. Marketing Services und digitale Transformation sind wichtige Treiber.

Unsere soziale Rolle nehmen wir ernst und füllen sie aus. Regional, aber auch global. Als Arbeitgeber und durch unser Handeln.

Durch langfristige Kooperationen im technischen Bereich nutzen wir State-of-the-Art-Plattformen, optimieren Arbeitsprozesse und unser Servicespektrum.

„ Unser Arbeitsalltag ist geprägt von hoher Beweglichkeit, Verantwortung und Effizienz im Workflow. Dies sorgt für Verlässlichkeit und schafft Vertrauen – die Basis für eine gute Zusammenarbeit mit den Kunden. RALF SIEBERT | ACCOUNT DIRECTOR



CHALLENGE 22

EXPERTISE FÜR DIE GEMEINSCHAFT

- Die wichtige Rolle gesellschaftlicher Initiativen und gemeinnütziger Vereine erkennen wir an.
- Daher beraten und helfen wir gerne mit unserer Expertise – regelmäßig und unentgeltlich.
- Wir unterstützen diese Institutionen 2022 weiter – verstärkt in unserer Region.
- Mit Mediengestaltung, aber auch durch Beratungsleistungen zu Marketing- und Datenschutzthemen.

WIR ARBEITEN SICHER UND ZERTIFIZIERT

Der bestmögliche Schutz von Rohdaten, Kampagnendaten und Produktionsdaten, von Informationen über Kunden und Mitarbeitende wird in der gesamten ORT Gruppe sehr ernst genommen. Die Einhaltung aller entsprechenden Verpflichtungen wird regelmäßig durch interne und externe Verfahren, Audits und international anerkannte Zertifizierungen geprüft und verifiziert.

- Sensibilisierung und Datenschutzzschulungen der Mitarbeitenden durch den eigenen Datenschutzauditor und den ISMB.
- Aufklärung über Haftungsfragen, Nutzungsrechte, Kritikalität sensibler Daten.
- TOM – technische und organisatorische Maßnahmen zur Vermeidung von Datendiebstahl, -änderung oder -verlust.
- Jährliche, externe Auditierungen unserer IT-Sicherheit.

RECHENZENTRUM AM STANDORT KREFELD

Für viele Kunden und Anwendungen ist die Speicherung und Verarbeitung sensibler Daten in einer geschützten Umgebung entscheidend. Dies gewährleisten wir durch unser eigenes Rechenzentrum in Krefeld, das standortübergreifend für Projekte und unter anderem für das Hosting unserer SaaS-Lösungen zur Verfügung steht.



GEMEINSAM MIT KUNDEN UND BELEGSCHAFT

Betrachtet man das Thema Datensicherheit unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit und Verantwortung, geht es um mehr als ausfallsichere Speicherung und Regeln für den Umgang mit sensiblen Daten. Wir sind auch im Bereich der Datenethik hoch verantwortlich – insbesondere beim Umgang mit personenbezogenen Daten. Hier handeln wir seit Jahren gemeinsam mit Belegschaft und Kunden verlässlich und State-of-the-Art. Die Verantwortung für den rechtlich definierten, oftmals kundenspezifischen Umgang mit diesen Daten erarbeiten wir im engen Dialog mit den Datenschutzbeauftragten und Betriebsräten bei unseren Kunden.

- Daten sind heute die Grundlage allen wirtschaftlichen Handelns – sie sind damit ein hohes Gut.
- Wir übernehmen und tragen besondere Verantwortung für eigene und für Kundendaten.
- Direkte, indirekte und Verhaltensdaten setzen wir ausschließlich zweckbestimmt nach aktuellen gesetzlichen Standards ein.
- Wir verarbeiten personenbezogene Daten ausschließlich auf eigenen Servern.

„Datenschutz spielt für unsere Kunden eine zentrale Rolle. Viele auditieren uns regelmäßig nach eigenen Kriterien. Diesen Kundenaudits stellen wir uns gerne – wir bestehen sie erfolgreich, auch durch die Unterstützung und Akkreditierung durch den TÜV Rheinland.“
GERD MÜLLER
DATENSCHUTZAUDITOR (TÜV)
DATENSCHUTZBEAUFTRAGER
ORT MEDIENVERBUND · RHEINMAIL



„Um die stetig wachsenden Anforderungen an die IT-Sicherheit in unserem Rechenzentrum zu gewährleisten, lassen wir uns regelmäßig durch ISO 27001 und TISAX auditieren und zertifizieren. So sind wir in der Lage, auch sensible Projekte der Automobil- und Finanzbranche umzusetzen.“
TIM STUBER | HEAD OF IT
ORT MEDIENVERBUND



Zertifiziertes Qualitätsmanagement – perfekte Prozesse für ganzheitliche Sicherheit



Zertifizierte IT-Sicherheit in der gesamten Organisation



Zertifiziert und akkreditiert durch den TÜV Rheinland



Zertifiziert und auditiert nach TISAX-Anforderungen (Trusted Information SecurityAssessment Exchange), festgelegt durch die Mitglieder des VDA.



Zertifiziert entsprechend der Bankaufsichtlichen Anforderungen an die IT (BAIT)



CHALLENGE 22

LEITFADEN DATENETHIK

- Wir werden Grundsätze und Handlungsanweisungen zur Datenethik weiter definieren.
- Dazu erstellen wir 2022 einen Leitfaden zur Datenethik, der für unsere Mitarbeitenden eine verbindliche Handlungsrichtlinie und gleichzeitig ein Impuls für unsere Kunden ist.
- Daten werden ausschließlich nach dem Prinzip der Datenminimierung erhoben, Löschfristen werden eingehalten.
- Eine Weitergabe an „dritte Parteien“ (bezüglich weiterer Marketingmaßnahmen o. Ä.) ist auszuschließen.
- Die Erstellung von Verhaltensmustern schließen wir ebenfalls kategorisch aus.

ENGAGEMENT

ELISABETH MALCHER | JONAS KEMPER
Nachhaltig unterwegs zur digitalen Transformation

05



WIR SUCHEN IDEENTEILER, MACHER & IMPULSGEBER

LIEBE LESERINNEN UND LESER!

Corporate Social Responsibility ist kein Einbahnstraßenthema und vor allem nie abgeschlossen. Es ist ein Prozess, der nur dann sinnstiftend und erfolgreich ist, wenn er von allen beteiligten Seiten getrieben und mit Leben gefüllt wird. Durch talentierte und motivierte Mitarbeiter mit immer neuen Ideen. Durch konkrete Umsetzung im Arbeitsalltag und darüber hinaus. Und durch wertvolle Impulse und die adäquate Unterstützung von Kunden, Partnern und Lieferanten.

An allen Standorten der ORT Gruppe beschäftigen sich mittlerweile engagierte Menschen mit Nachhaltigkeit in ihrer ganzen Breite. Ihre Themen und Ideen sind sehr willkommen, wir nehmen sie auf, vermitteln weiter, initiieren und begleiten Projekte. Mit vertiefenden Informationen und kompetenten Ansprechpartnern zu CSR und CDR unterstützen wir gerne. Viel Spaß mit unserem CSR-Report 2021!

VALERIE HORST | UMWELTMANAGEMENT-BEAUFTRAGTE
ORT MEDIENVERBUND

Digitaler Innovator und systemische Agentur

Seit mehr als 50 Jahren ist ORT erfolgreich am Markt. An sechs Standorten und in unseren Units decken wir die Leistungsbereiche für Marken- und Produktkommunikation im Omnichannel ab. Von Strategie und Beratung über Kreation, UX-/UI-Design, Web- und App-Entwicklung bis SEO/SEA und Local Marketing. Von Film, CGI und Motion Design bis Publishing und Produktion. Von Softwareentwicklung und Plattformintegration bis Dialogmarketing, Druck, Warehousing und Logistik.

Wir sind offen, neugierig und leidenschaftlich. In einer sich immer schneller verändernden Welt stellen wir uns mit Empathie, Skills und Mindset komplexen Herausforderungen. Mit systemischem, methodischem und kundenzentriertem Handeln schaffen wir lösungsorientierte Mehrwerte für unsere Kunden. Wir verbessern die Marketing- und Sales-Performance unserer Kunden so grundlegend, dass sie nie wieder auf uns verzichten möchten.



Wir sind seit 2011 erfolgreich auf dem Weg, unternehmerisches Wachstum, soziales Wohlergehen und den Schutz der Umwelt in Einklang zu bringen. Über unsere anspruchsvollen CSR-Ziele informieren wir jederzeit offen und transparent – zum Beispiel in diesem aktuellen Bericht!



Nachhaltige Entwicklung ist vergleichbar mit einem Rennen ohne Ziellinie. Die ORT ist dabei durch ihr verantwortungsvolles und strategisches Handeln seit vielen Jahren gut positioniert, um weiterhin weit vorn zu liegen. Ich wünsche dem ORT Medienverbund und seinen Standorten dabei viel Erfolg und begleite die Entwicklung, aber auch Projekte und Aktivitäten weiterhin sehr gern.

DR. RALF RESCH
NACHHALTIGKEITSBERATER



CHALLENGE 22

100% AKTIVIERUNG DER BELEGSCHAFT

- Austausch und Motivation, Aktivierung und die Erreichung von Zielen sind nur gemeinsam möglich.
- Deshalb werden wir uns weiterhin und verstärkt offen mit Mitarbeitern, Kunden und Partnern austauschen.
- 2022 setzen wir eine konkrete Agenda für CSR-Aktivitäten auf – verantwortet durch unsere UMB.
- Wir nutzen im CSR-Bereich agile Methodiken – überschaubare Aufgaben, kleine Schritte, regelmäßige Recaps.

250+

leidenschaftliche
Mitarbeiter

6

Standorte
in Deutschland

∞

Inhabergeführt und
unabhängig

50+

Jahre Erfahrung
im Markt

25

Mio. €
Umsatz p. a.

ORT

ORT Medienverbund GmbH

Europark Fichtenhain A2
47807 Krefeld
Fon +49 2151 376-00
info@ort-online.net

ORT Business Solutions GmbH

Europark Fichtenhain A2
47807 Krefeld
Fon +49 2151 376-00
business.solutions@ort-online.net

ORT Motion GmbH

Europark Fichtenhain A2
47807 Krefeld
Fon +49 2151 376-00
motion@ort-online.net

ORT Interactive GmbH

Europark Fichtenhain A2
47807 Krefeld
Fon +49 2151 376-00
interactive@ort-online.net

ORT Studios Frankfurt GmbH

Speicherstraße 59
60327 Frankfurt am Main
Fon +49 69 242939-0
frankfurt@ort-online.net

ORT Studios München GmbH

Schumannstraße 2
81679 München
Fon +49 89 330086-0
münchen@ort-online.net

ORT Medienverbund GmbH

Betriebsstätte Berlin
Landsberger Allee 394
12681 Berlin
Fon +49 30 473727-44
berlin@ort-online.net



ORTgruppe

KONTRAST Communication

KONTRAST Communication GmbH

Europark Fichtenhain A2
47807 Krefeld
Fon +49 2151 376-00
info@kontrast.de

RHEINMAIL

Experten in Fulfillment & Dialog

RheinMail GmbH

Am Eisenberg 22-24
56154 Boppard
Fon +49 6742 8720-0
info@rheinmail.de



Diese Broschüre ist auf FSC®-zertifiziertem Papier gedruckt. Alle bei der Herstellung entstandenen CO₂-Emissionen gleichen wir durch Investitionen in das Meeresschutzprojekt „Plastic Bank“ aus.

